

Cours de base en muséologie d'ICOM Suisse
Septembre 2017 - juin 2018 (18 journées) 06.12.2016

Dates et contenu

(Les thèmes peuvent être soumis à des modifications en fonction des lieux d'accueil)

Journée	Date (jeudi)	Thème
Module 1: l'institution muséale		
Journée 1	14.09.2017 Musée national Château de Prangins	Présentation du cours, d'ICOM-Suisse et de son fonctionnement L'institution muséale I <ul style="list-style-type: none"> • Evolution des musées : repères et fonctions
Journée 2	28.09.2017	L'institution muséale II <ul style="list-style-type: none"> • La déontologie muséale • Le cadre juridique muséal la charte d'un musée • L'identité institutionnelle et la charte d'un musée
Module 2: les collections		
Journée 3	05.10.2017	La gestion des collections: <ul style="list-style-type: none"> • Le concept de collection et ses subtilités • La politique de collections; les modes d'acquisition et cession; prêts • Les constats d'état • Le patrimoine immatériel
Journée 4	26.10.2017	L'inventaire et documentation des collections: <ul style="list-style-type: none"> • Les obligations juridiques • La numérotation et marquage des objets • L'accès du public aux collections; la recherche
Journée 5	02.11.2017	La conservation préventive, principes et règles : <ul style="list-style-type: none"> • Les agents de dégradation • Le contrôle du climat • Le stockage • La manipulation et le transport • La restauration
Module 3: la gestion		
Journée 6	23.11.2017	Budget, droit et assurance <ul style="list-style-type: none"> • Le budget du musée • Le droit d'auteur et les droits voisins • Les assurances
Journée 7	07.12.2018	La sécurité <ul style="list-style-type: none"> • Le plan de sécurité et le plan d'urgence • La protection et la sécurité contre le vol • L'accueil dans le musée • La gestion des RH

Module 4: l'exposition		
Journée 8	11.01.2018	La stratégie d'exposition/ Le projet d'exposition <ul style="list-style-type: none"> • La politique d'exposition • Le budget • La recherche de ressources financières
Journée 9	25.01.2018	La réalisation d'une exposition <ul style="list-style-type: none"> • Le scénario • Les médias de l'exposition: les objets et les types de présentation, les titres et textes, l'éclairage, etc.
Journée 10	01.02.2018	La réalisation d'une exposition (suite) <ul style="list-style-type: none"> • Le catalogue d'exposition • L'exposition itinérante • Les contrats de prêts • Le transport des œuvres
Module 5: la communication et la promotion		
Journée 11	22.02.2018	La communication <ul style="list-style-type: none"> • L'identité visuelle du musée • Les relations avec les médias
Journée 12	15.03.2018	La promotion <ul style="list-style-type: none"> • L'événementiel au musée • Les supports de promotion
Journée 13	22.03.2018	Les réseaux, les techniques audiovisuelles et numériques au musée <ul style="list-style-type: none"> • Les relations avec le secteur du tourisme • La visibilité du musée sur Internet • Les réseaux sociaux • Le rôle de l'Association d'amis
Module 6: la médiation culturelle		
Journée 14	19.04.2018	La médiation culturelle I <ul style="list-style-type: none"> • La médiation culturelle: définitions et terminologie, enjeux et nouvelles tendances • La stratégie de médiation culturelle
Journée 15	03.05.2018	La médiation culturelle II <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir un dispositif de médiation culturelle de A à Z • Les relations Ecole-musée
Journée 16	24.05.2018	Présentation des mémoires des certificats
Journée 17	07.06.2018	La médiation culturelle III <ul style="list-style-type: none"> • Le musée participatif • La prise en compte des handicaps au musée • Les publics spécifiques
Journée 18	14.06.2018	Journée de clôture <ul style="list-style-type: none"> • Finalisation du cours • Perspectives des musées, expériences et innovations.