

## Cours de base en muséologie d'ICOM Suisse

### Septembre 2013 - juin 2014 (18 journées) 21.12.2012

#### Programme: dates et contenu

(Les thèmes peuvent être soumis à des modifications en fonction des lieux d'accueil)

Journée	Date (jeudi)	Thème	Objectifs pédagogiques
<b>Module 1: l'institution muséale</b>			
Journée 1	19.09.2013	Présentation du cours, d'ICOM-Suisse et de son fonctionnement L'institution muséale I <ul style="list-style-type: none"> <li>Evolution des musées : repères et fonctions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre le fonctionnement et le déroulement du cours</li> <li>Comprendre la fonction du musée, à travers l'histoire et aujourd'hui.</li> <li>Avoir des infos sur les associations professionnelles suisses des musées et sur leurs ressources.</li> <li>Avoir une vision claire de la typologie des musées et des différents statuts juridiques</li> </ul>
Journée 2	26.09.2013	L'institution muséale II <ul style="list-style-type: none"> <li>la déontologie muséale</li> <li>le cadre juridique muséal la charte d'un musée</li> <li>l'identité institutionnelle et la charte d'un musée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître la déontologie muséale et les responsabilités liées.</li> <li>Connaître le cadre juridique applicable aux musées</li> <li>Connaître l'utilité de la charte de musée</li> </ul>
<b>Module 2: les collections</b>			
Journée 3	03.10.2013	La gestion des collections: <ul style="list-style-type: none"> <li>le concept de collection et ses subtilités</li> <li>la politique de collections; les modes d'acquisition et cession; prêts</li> <li>les constats d'état</li> <li>le patrimoine immatériel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre ce qu'est une collection</li> <li>Connaître les éléments constitutifs d'une politique de collection</li> <li>Connaître les outils et les procédures indispensables en matière d'acquisition de collections</li> <li>Savoir faire un constat d'état</li> <li>Comprendre ce qu'est le patrimoine immatériel</li> </ul>
Journée 4	07.11.2013	L'inventaire et documentation des collections: <ul style="list-style-type: none"> <li>Les obligations juridiques</li> <li>La numérotation et marquage des objets</li> <li>L'accès du public aux collections; la recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître les étapes d'inventorisation des collections, les principes de base, et la méthodologie</li> <li>Savoir comment inventorier et traiter le patrimoine immatériel</li> <li>Pouvoir définir les modalités d'accès du public aux collections</li> </ul>
Journée 5	21.11.2013	La conservation préventive, principes et règles : <ul style="list-style-type: none"> <li>les agents de dégradation</li> <li>le contrôle du climat</li> <li>le stockage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître les bonnes pratiques liées au stockage, au transport et à la manipulation des différents types de collection</li> <li>Connaître les enjeux de la restauration</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• la manipulation et le transport</li> <li>• la restauration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir prévenir les dégradations</li> <li>• Savoir comment agir en cas de dégradation</li> </ul>
<b>Module 3: la gestion, volet 1</b>			
Journée 6	05.12.2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le budget du musée</li> <li>• Le droit d'auteur et les droits voisins</li> <li>• Les assurances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les rubriques constitutives d'un budget de musée</li> <li>• Connaître les bases du droit d'auteur et du droit de reproduction</li> <li>• Avoir des repères solides quant aux principes d'assurance des collections</li> </ul>
<b>Module 4: l'exposition</b>			
Journée 7	12.12.2013	la stratégie d'exposition <ul style="list-style-type: none"> <li>• la politique d'exposition</li> <li>• Les différentes approches muséographiques</li> <li>• Le budget</li> <li>• La recherche de ressources financières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir définir une politique d'exposition</li> <li>• Connaître les différentes approches scénographiques</li> <li>• Savoir budgéter une exposition</li> <li>• Savoir réaliser une recherche de fonds</li> </ul>
Journée 8	09.01.2014	Réaliser une exposition <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le projet d'exposition</li> <li>• Le scénario</li> <li>• Les médias de l'exposition: les objets et les types de présentation, les titre et textes, l'éclairage, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les éléments nécessaires pour bâtir un projet d'exposition</li> <li>• Connaître les différents médias d'exposition et leurs avantages/inconvénients respectifs.</li> <li>• Savoir utiliser l'écrit à bon escient</li> </ul>
Journée 9	23.01.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le catalogue d'exposition</li> <li>• L'exposition itinérante</li> <li>• Les contrats de prêts</li> <li>• Le transport des œuvres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir piloter un projet de publication</li> <li>• Connaître les éléments clefs de la conception d'une exposition itinérante</li> <li>• Savoir établir un contrat de prêt</li> <li>• Connaître les points d'attention liés au transport des œuvres</li> </ul>
<b>Module 3: la gestion, volet 2</b>			
Journée 10	06.02.2014	La sécurité: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le plan de sécurité et le plan d'urgence</li> <li>• La protection et la sécurité contre le vol</li> <li>• L'accueil dans le musée</li> <li>• la gestion des RH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les éléments constitutifs d'un plan de sécurité et d'un plan d'urgence</li> <li>• Savoir comment offrir un accueil de qualité</li> <li>• Savoir comment mettre en place une gestion active de RH</li> </ul>
<b>Module 5: la communication et la promotion</b>			
Journée 11	27.02.2014	Communiquer l'identité du musée <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'identité visuelle du musée</li> <li>• Les relations avec les médias</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les étapes de la création/modification de l'identité visuelle</li> <li>• Savoir organiser les Relations publiques</li> <li>• Etre capable de rédiger un communiqué de presse</li> <li>• Etre capable de créer un plan média</li> </ul>
Journée 12	13.03.2014	Les partenaires de la communication : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les relations avec le secteur du tourisme</li> <li>• L'événementiel au musée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les possibilités de partenariats avec le monde du tourisme</li> <li>• Connaître les apports, limite et points clés de l'organisation d'événements au musée.</li> </ul>

Journée 13	27.03.2014	<p>Les autres réseaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La visibilité du musée sur Internet</li> <li>• Les réseaux sociaux</li> <li>• Le rôle de l'Association d'amis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre capable de définir une stratégie de communication sur Internet</li> <li>• Etre capable de définir une stratégie de communication liée aux réseaux sociaux</li> <li>• Disposer d'informations pratiques pour créer ou dynamiser une association d'amis</li> </ul>
<b>Journée 14</b>	<b>03.04.2014</b>	<b>Journée des participants</b>	
<b>Module 6: la médiation culturelle</b>			
Journée 15	10.04.2014	<p>La médiation culturelle I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La médiation culturelle: définitions et terminologie, enjeux et nouvelles tendances</li> <li>• Médiation support et médiation présence</li> <li>• La stratégie de médiation culturelle</li> <li>• les divers dispositifs possibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les enjeux de la médiation culturelle par rapport à l'éducation et à l'apprentissage</li> <li>• Savoir définir une stratégie de médiation culturelle</li> </ul>
Journée 16	08.05.2014	<p>La médiation culturelle II</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir un dispositif de médiation culturel de A à Z</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposer des outils utiles pour définir et gérer un projet de médiation culturelle de la conception à l'évaluation</li> </ul>
Journée 17	22.05.2014	<p>La médiation culturelle II</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le musée participatif</li> <li>• Les relations Ecole-musée</li> <li>• La prise en compte des handicaps au musée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les avantages et les limites de la vision participative du musée</li> <li>• Savoir comment développer des projets participatifs</li> <li>• Comprendre la relation Ecoles-musées et les conditions du partenariat</li> <li>• Savoir tenir compte des handicaps</li> </ul>
Journée 18	12.06.2014	<p>Journée de clôture</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalisation du cours</li> <li>• Perspectives des musées, expérience et innovations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter au groupe les travaux de certificats</li> <li>• Mettre le cours en perspective</li> </ul>