

BOYLAN J. Boylan (dir.) 2004. – *Running a museum (Comment gérer un musée) : a practical handbook (Manuel pratique)*. – UNESCO Paris : ICOM – International Council of Museums. ISBN 92-9012-157-2

et

BOYLAN J. Boylan (dir.) 2006. – *Running a museum (Comment gérer un musée) : a practical handbook (Manuel du formateur)*. – UNESCO Paris : ICOM – International Council of Museums. Réf. : CLT/CH/MUS-06/16

Ouvrage de 231 pages, *Comment gérer un musée : Manuel pratique* a été publié en anglais et en arabe en 2004 par l'ICOM, à la demande du Comité intergouvernemental de l'UNESCO pour la sauvegarde du patrimoine culturel de l'Irak, qui avait alors perçu la nécessité de publier un manuel polyvalent dans le cadre du programme de reconstruction de l'Irak. Produit avec le soutien du Fonds d'affectation spéciale du Groupe des Nations Unies pour le développement, *Comment gérer un musée* aborde les thèmes suivants :

- Rôle des musées et Code professionnel de déontologie (par Geoffroy Lewis)
- Gestion des collections (par Nicola Ladkin)
- Inventaires et documentation (par Andrew Roberts)
- Préservation des collections (par Stefan Michalski)
- Présentations, œuvres exposées et expositions (par Yani Herreman)
- Accueil des visiteurs (Par Vicky Woolard)
- L'éducation par le musée dans le cadre des fonctions muséales (par Cornelia Brünighaus-Knubel)
- Gestion des musées (par Gary Edson)
- Gestion des effectifs (par Patrick Boylan)
- Marketing (par Paal Mork)
- Sécurité des musées et préparations aux catastrophes (par Pavel Jirasek)
- Trafic illicite (par Lyndel Prott)

Chacun de ces douze chapitres, en plus de la spécificité du thème abordé, contient des informations sur les valeurs et la politique générale de l'institution, la définition et la révision des objectifs, les futurs programmes d'expositions ainsi que sur de meilleures pratiques muséales. Ces thèmes sont autant de points d'ancrage pouvant amener à des échanges fructueux tant au sein même du musée, qu'entre celui-ci et l'autorité de tutelle. Ils permettent aussi d'élaborer et de guider des cours destinés à des spécialistes, de même qu'à construire une série d'ateliers.

Ainsi *Comment gérer un musée : Manuel pratique* peut être exploité dans des programmes de formation et de développement continu, comme programmes d'enseignement professionnel en muséologie et conservation du patrimoine ou comme document de référence pour des cours de troisième cycle.

Cet ouvrage postule que l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices d'une Institution muséale doit coopérer et travailler en équipe, afin de mieux appréhender la responsabilité et le rôle de chacun et chacune. Dans la perspective d'une amélioration des prestations muséales offertes, ses auteurs recommandent d'amener le plus grand nombre d'employés de toutes les spécialités à suivre une formation, de manière à ce que chaque groupe puisse échanger des informations sur son expérience vécue, ainsi que des points de vue sur son rôle.

Il met par conséquent l'accent sur la formation des collaborateurs et des collaboratrices conformément à la démarche entreprise depuis plus d'un demi-siècle par l'ICOM.

A cette fin le *Manuel du formateur* est à utiliser en complément du *Manuel Pratique*. Il devient alors un support indispensable pour aider les utilisateurs et les guider dans leur formation et

celle de leurs collaborateurs et collaboratrices, afin d'encren de manière pérenne les méthodes de gestions et de contrôles proposées dans le *Manuel pratique*.

Un autre thème majeur qui sous tend cet ouvrage est la tendance à décentraliser le pouvoir et les responsabilités managériales dans les institutions, jusqu'au plus bas niveau de la hiérarchie ou de la structure du personnel. Le nombre croissant de spécialistes en finances, ressources humaines, marketing, informatique, communication et sécurité, recrutés dans les institutions, nécessite que la qualité de l'information et de la formation soit l'objet d'une attention permanente de la part de la direction de l'institution.

En conclusion cet ouvrage est un véritable outil de travail pour les professionnels des musées, de même qu'une source de référence pour ceux et celles qui veulent approfondir l'étude de thèmes spécifiques.

Il constitue également pour les élus politiques en charge de la gestion du domaine muséal, une somme d'informations sur les bonnes pratiques, les attentes et les besoins des musées.

Pierre-Henri Heizmann, Cours de base en muséologie ICOM Suisse, 2007-2008