

**GIRARDET, Sylvie; MERLEAU-PONTY, Marie-Claire ; Dessins de Puig Rosado. 1994 – Portes ouvertes : les enfants. Accueillir les enfants dans un musée ou une exposition. Musée en Herbe–OCIM, Paris, [www.musee-en-herbe.com](http://www.musee-en-herbe.com)**

Sylvie Girardet a suivi des études d'Art et d'Archéologie. Fondatrice et directrice du Musée en Herbe, elle écrit en collaboration de Claire Melreau-Ponty et d'Anne Tardy, illustrations par Fernando Puig Rosado ou Nestor Salas. Elle a créé une trentaine de livres, dont plusieurs collections comme: « Citoyens en herbes » (Silence, la violence ; les religions, le monde de l'ordinateur, la nourriture saine), d'autres collections sur l'art et l'histoire. Parallèlement au Musée en Herbe, Sylvie Girardet et Claire Merleau-Ponty développent des actions de formation et de conseil, ainsi que des animations dans les écoles. Elles fonctionnent aussi comme médiatrices culturelles (sur demande).

### **Développement**

#### a) Synthèse de l'ouvrage

« Portes ouvertes : les enfants » est un mode d'emploi réaliste et plein d'humour pour prendre conscience des « détails organisateurs » et des concessions qui transformeront l'accueil d'enfants en une réussite donnant envie de découvrir le monde muséal, vraie vocation de tout musée.

#### b) Analyse personnelle

Sylvie Girardet active trois dicastères révélateurs : la connaissance de soi-même (ou de la personne qui guidera les visites), savoir se remettre dans la peau d'un enfant, les limites pratiques (espaces, conceptions, expositions) du musée.

Par exemple :

- être conscient de ses points faibles et capable de demander de l'aide et/ou de déléguer
- être clair et net, définir ses objectifs, les messages à véhiculer à tout prix
  
- regarder avec les yeux d'enfants, de la hauteur d'un enfant ce que l'on souhaite faire découvrir,
- réaliser se qui se réfère à et qui fait parti du monde des enfants
- créer un groupe de réflexion avec les pédagogues et les professionnels de la vulgarisation
  
- penser aux budget supplémentaire (initiation artistique, artisanale, scientifique, démonstrations etc., ainsi qu'adaptation architecturale, du mobilier...)
- décorer le « sérieux » d'un musée avec l'humour et les couleurs (le toucher, l'odorat) de la jeunesse.

### **Conclusion**

L'œuvre « Portes ouvertes, les enfants » de Sylvie Girardet est de lecture facile, mais très riche en renseignements utiles. A commencer par les adaptations auxquelles les scénographes et/ou les architectes procéderaient (vestiaire ; salles d'accueil, de projection, d'atelier et/ou de salle d'expérimentations...) – des protections d'objets à envisager – des « textes jeunes » à créer (courts, simples, amusants, titillant la curiosité, en gros caractères) - les démonstrations et manipulations spécialement conçues pour enfants à mettre sur pieds – en passant par le groupe de travail (pédagogues etc.) à consulter - au budget supplémentaire dont il faudra prendre compte - Sylvie Girardet nous mène sur ce chemin à réussir la fonction primordiale des musées, la convivialité et de donner envie aussi aux enfants d'aller au musée et d'y retourner.

Sylvie Girardet nous rappelle aussi que nos premiers partenaires sont les enseignants et les familles : il faut créer à leur intention un petit dossier pédagogique et maintenir les liens. Finalement, et c'est vrai : il faut à grand renfort de trompettes annoncer à tous (associations, écoles, familles) que notre musée attend à bras ouverts les bambins de chez nous et d'ailleurs.

Œuvre à ne pas louper – que notre but soit ou non de faire des enfants notre sparte de clients préférés.

Brigitte Künzle , Cours de base en muséologie ICOM-Suisse, 2007-2008, 10 juin 2008