

Hughes Philip. 201. Exhibition Design – traduction française : Scénographie d'exposition – Editions Eyrolles – Paris– ISBN : 978-2-212-12584-9

Philip Hughes est un concepteur d'exposition avec plus de 20 ans d'expérience. Il travaille à Londres pour Ralph Appelbaum Associates leader mondial de conseil en design du musée. En 1989 il a obtenu une maîtrise au Royal College of Art et a aussi conçu des expositions dans le monde entier, spécialement sur le commerce équitable. Il a également enseigné le design à un certain nombre d'institutions, comme l'Université de Portsmouth et l'Université des arts créatifs à Farnham. Ce livre est un guide pour les exposants et les concepteurs d'exposition qui nous emmène dans les méandres de la création d'une expographie. Il nous livre des conseils avisés avec des exemples bien documentés par des photographies d'expositions, des croquis, des rendus informatiques, des graphiques et des tableaux.

Au fil de la lecture on découvre la réflexion d'un homme de métier. Le livre est agréable à lire, la manière d'amener le lecteur à la réflexion sur les choix à poser donne à cet ouvrage un côté boîte à outils très intéressant. Il décrit les compétences nécessaires pour devenir un bon concepteur de d'exposition, comme par exemple :

- l'élaboration d'une trame narrative
- Les principes de conception pour le graphisme, la circulation, l'éclairage et l'accessibilité
- La présentation des idées aux clients
- les pratiques de production

Une pensée logique qui guide le lecteur depuis le surgissement d'une idée à la réalisation finale en utilisant toutes les technologies. Dans son chapitre qui traite de la stratégie de l'exposition nous découvrons qu'il faut tenir compte des moindres détails, *imaginer comment le visiteur découvrira successivement les expôts constitue une part importante du travail expographique*¹. Comme dans les revues et les journaux, une exposition devrait être organisée de la même manière avec des titres, des signalisations, pour que les visiteurs puissent trouver leur chemin sans difficulté. Phillip Hughes rappelle que trop souvent des expositions sont plutôt confuses et mal signalées et que le visiteur peut rater un objet important parce que la zone était mal indiquée. Pour palier à ces manquements, l'auteur nous livre des conseils judicieux sur les décisions à prendre.

Dans un chapitre, il démontre que le choix d'un parcours expographique influe le sens visible d'un expôt. Si un espace délimite un objet, il peut communiquer qu'il est spécial. Il nous rappelle que *l'environnement muséale est pensé comme une narration*² avec les questions suivantes : quelles sont les choses qui doivent avoir une signification pour le visiteur ? Comment utiliser les médias interactifs pour améliorer une exposition et amener des points forts afin d'aider le visiteur ? Le choix des matériaux, *la conception de l'éclairage*³ vont créer une interactivité dynamique. La trame narrative de l'exposition se doit d'être compréhensible selon les différents publics, ceux qui veulent passer rapidement, ceux qui veulent approfondir, ceux qui sont spécialistes du sujet abordé.

Ce livre est vraiment une ressource importante car il propose toujours des exemples précis sur les différents thèmes abordés, à la fin de chaque chapitre un résumé rappelle de manière rapide les points forts et les points faibles exposés. C'est un outil de travail réussi que chaque concepteur d'expositions se doit de posséder un exemplaire dans sa bibliothèque car Philip Hughes a volontairement mis des exemples photographiques très parlants. Dans sa conclusion, il nous livre sa pensée personnelle sur l'utilisation de matières respectant l'environnement ainsi que des perspectives d'avenir pour les futurs expographies. Par des propos clairs et simples, ce livre s'adresse aux designers, aux muséographes, aux architectes, mais aussi à n'importe quelle personne qui touche à la scénographie d'exposition. Je ne peux que vous recommander ce livre.

Pierre-André Perrin – Cours de base en muséologie, ICOM Suisse, 2011-2012

¹ Philip Hughes, *Scénographie d'exposition* – Editions Eyrolles – Paris 2010 p, 75

² Philip Hughes, *Scénographie d'exposition* – Editions Eyrolles – Paris 2010 p, 85

³ Philip Hughes, *Scénographie d'exposition* – Editions Eyrolles – Paris 2010 p, 130