

**JOHNSON, Anna ; HUBER, Kimberly A. ; CUTLER, Nancy ; BINGMANN, Melissa ; GROVE, Tim. 2008 — *The Museum Educator's Manual, Educators share successful techniques*. New York, Altamira Press. 250 p.**

*Cet ouvrage collectif permet de découvrir les nombreuses facettes du métier que pratique le médiateur culturel de musée. Composé à partir de l'expérience d'une équipe de médiateurs travaillant pour différents musées américains, il développe des stratégies pour améliorer l'efficacité des activités éducatives dans tout type de musée. Il comprend des exemples, des fiches, des modèles et des checklists.*

On notera les nombreux renvois sur des sites internet de référence aux Etats-Unis tels que :  
[www.edcom.org](http://www.edcom.org) (Standing Professional Committee on Education, l'équivalent de Mediamus en Suisse)  
[www.aam-us.org](http://www.aam-us.org) (Association of American Museums, l'équivalent de l'AMS pour la Suisse)

---

Le terme anglais correspondant à « médiation culturelle de musée » est « *museum education* », ce qui relève le caractère essentiellement pédagogique de la mission qui est associée à ce métier dans les pays anglo-saxons. Un chapitre introductif dresse la liste des activités du médiateur : gestion et formation d'une équipe de guides et d'animateurs, développement de visites guidées, accueil des publics scolaires et conception de documents pédagogiques, la programmation d'événements culturels, conception et réalisation d'expositions, ou recherche de financement. Chacune de ces activités est revue en détail dans les différents chapitres qui peuvent servir de « coaching » à l'utilisateur de ce manuel.

On l'aura compris, la première qualité du médiateur est la polyvalence. On souligne sa double compétence dans le domaine pédagogique et dans la discipline du musée, essentielle à son rôle de « traducteur » des contenus du musée. Son sens de la coordination doit être couplée du sens des relations humaines, et la bonne gestion de ses projets perdrait tout sens sans le contact avec le public.

La deuxième partie de l'ouvrage comprend l'élaboration du programme de médiation et sa diffusion. Un important chapitre est dédié à la gestion d'événements culturels et au rôle du médiateur dans la conception et la réalisation d'expositions. On y aborde des aspects novateurs et originaux, comme l'intégration d'éléments de médiation dans le site internet du musée. On y souligne également l'importance de faire une évaluation / bilan pour chaque projet.

En conclusion, ce manuel, pratique et complet, peut faire office de « vademecum » aux médiateurs culturels. Innombrables sont les listes pour s'assurer de n'avoir oublié aucun détail pour l'organisation d'une manifestation ou pour le management d'une équipe de collaborateurs. Cela dit, il présente le cas idéal d'un médiateur en charge d'un poste de cadre, travaillant à plein temps dans une institution, ce qui est rarement le cas en Suisse où ce rôle est combiné avec celui de responsable marketing, ou encore assumé par des personnes externes à l'institution ou ayant un petit pourcentage d'activité, ce qui rend plus difficile leur action.

Mercedes Gulin. Cours de base en muséologie ICOM-Suisse 2009-2010.