

LAPAIRE, Claude

1983. - Petit manuel de muséologie . – Suisse : Editions Paul Haupt Berne et Stuttgart, 151 p.

Claude Lapaire a d'abord été Assistant-conservateur au Musée national suisse de Zurich avant de devenir Directeur du Musée d'art et d'histoire de Genève.

Chargé par l'Association des musées suisses et la Commission nationale suisse de l'UNESCO d'écrire ce « petit manuel d'initiation à la muséologie », il le rédige à partir d'études publiées par l'ICOM et l'UNESCO ainsi que grâce à des discussions qu'il a échangées avec des collègues suisses et étrangers, tout en se basant bien sûr sur ses propres expériences¹.

Cet ouvrage a donc été conçu dans le but de rendre accessibles à tout collaborateur de musée et en un seul manuel toutes les informations de base nécessaires à la bonne gestion d'un musée. Il est par conséquent organisé en chapitres essentiels que l'on peut résumer ainsi :

- *le musée, ses statuts et son organisation*, ce qui comprend la définition d'un musée par l'ICOM, mais aussi les questions d'appellation ou des horaires d'ouverture du musée ;
- *les collections*, c'est-à-dire de la « politique d'acquisition » à l'établissement d'un système d'inventaire ;
- *les réserves*, leur fonction et leur organisation physique dans l'espace tant du point de vue du matériel à utiliser que du classement à suivre ;
- *les expositions permanentes et temporaires*, de leur conception (but, public visé, fil conducteur, ...) à leur réalisation matérielle (choix des vitrines, des supports présentant les informations, ...)
- *la conservation préventive des objets*, à distinguer de la restauration ; suit un exposé de quelques normes et matériels recommandés, de même que certaines règles de sécurité à suivre ;
- *l'étude et la publication des collections*, car « si le musée est le conservatoire des objets, il est aussi un centre de recherche », qui doit être ouvert aux chercheurs et mener à des publications spécialisées ou non, tout en gérant en parallèle une documentation interne servant de « mémoire du musée » ;
- *les animations autour des expositions et leur promotion auprès du public et des médias*, ce qui englobe diverses formules pour rendre les expositions plus attractives et trouver les moyens pour les diffuser le plus largement possible ;
- « *Les soucis du responsable* », dans sa gestion du musée (priorités à établir, ...) et de son personnel (son recrutement et sa formation, ...), mais aussi dans ses relations avec les autorités et le public. Enfin, un « code d'honneur » clôture le manuel.

Chaque chapitre, on s'en rend compte, correspond à un aspect primordial de la vie d'un musée et est facilement retrouvé grâce aux nombreux sous-titres qui le structurent. De plus, des exemples concrets viennent ponctuer le contenu théorique exposé – comme par exemple un modèle de « Formulaire de prêt pour une exposition temporaire » - , de même que viennent l'agrémenter de riches illustrations sous forme de schémas (plans de vitrines, etc.) et de photographies en situation - faites principalement au Musée d'art et d'histoire de Genève ou encore au Musée national suisse de Zurich.

Enfin, l'ouvrage présente une bibliographie sélective et organisée en fonction des thèmes généraux abordés, qui donne la possibilité à chacun d'approfondir et d'élargir ses connaissances sur un sujet donné et au gré de ses besoins.

¹ Ayant lui-même « appris son métier sur le tas, en regardant faire ses aînés », il dit en effet avoir « tenté de mettre dans ce petit livre ce qu'il aurait aimé apprendre quand il est entré dans la profession, il y a vingt-cinq ans ».

Même si ce manuel est peut-être un peu *dépassé* dans le sens où il a déjà fêté ses 20 ans, il reste un ouvrage de référence en la matière, accessible, richement illustré et pratique dans sa manipulation. On sourira peut-être à certaine remarque ou exemple à cause de leur *manque d'actualité*, mais on ne peut nier leur intérêt dans l'évolution de notre temps et par conséquent de la gestion d'un musée, ce qui en fait véritablement un ouvrage de base incontournable.

Par la suite, un second manuel plus récent peut sans aucun doute nous permettre de consolider et d'élargir nos acquis, comme le « *Manuel de muséographie, Petit guide à l'usage des responsables de musée* ; sous la direction de M.-O. De Bary et J.-M. Tobelem ; Biarritz, Option Culture, 1998, 350 p. », qui s'inscrit dans la même lignée mais regroupe un grand nombre d'intervenants.

Virginie Sélitrenny, Cycle de muséologie d'ICOM-Suisse/AMS 2003-2004