

**LINDENMANN Adam. 2006. Collectionner l'art contemporain. Cologne : Taschen GmbH. 297p.**

Adam Lindemann, collectionneur d'art tribal à ses débuts, se tourne vers l'art contemporain dès 1990. Auteur d'articles sur le monde de l'art et la production des artistes contemporains, il commence en 2002 à explorer les relations existantes entre l'artiste et le marché de l'art.

«Collectionner l'art contemporain» est un ouvrage d'information sur les arcanes du monde de l'art, enrichi par des interviews d'artistes, de collectionneurs, de marchands d'art et de responsables d'institutions muséales.

La préface, plutôt destinée à informer les nouveaux collectionneurs, décrit à travers l'expérience de l'auteur, la naissance de l'engouement face à l'art contemporain durant les dernières décennies.

Dans le but de constituer un patrimoine de valeur, il expose les étapes nécessaires à l'activité du collectionneur : connaissance du marché, ligne directrice à adopter, recherche cohérente sur les artistes.

La deuxième partie de l'ouvrage s'ouvre sur des interviews d'acteurs importants du milieu de l'art contemporain. L'un d'eux, celui de Lisa Dennison, directrice du musée Guggenheim à New York, évoque la relation entre le marché financier et l'institution d'art. L'institution, en exposant un artiste, investit sur un capital (public, média, partenariat, *sponsor*) dont les retombées, bonnes ou mauvaises, influenceront la cote de ce dernier et par extension les investissements et bénéfices réalisés par l'entourage professionnel direct.

Depuis quelques années, surgissent de jeunes collectionneurs dont l'activité principale est la spéculation au détriment de la connaissance et de la constitution de patrimoine culturel. Concevoir une collection d'art contemporain s'apparente de nos jours à une activité qui n'est plus fondée sur une réflexion culturelle et un choix artistique mais sur le rendement financier immédiat de l'investissement.

L'ouvrage, d'un accès facile, dresse un tableau général de la situation actuelle de l'art contemporain. En distillant divers conseils, l'auteur tente de transmettre l'idée qu'une collection se constitue pour enrichir et mettre en valeur un patrimoine culturel, destiné à être rendu public.

Clarisse Colliard, Cours de base en muséologie, ICOM Suisse, 2007-2008