

MERLEAU-PONTY, Claire ; EZRATI Jean-Jacques

2005. – L'exposition, théorie et pratique – Paris : L'Harmattan ISBN : 2-7475-9746-6. – 214 p.

Claire Merleau-Ponty, chef du département du développement culturel au Musée Guimet et membre fondatrice du Musée en Herbe à Paris, est l'auteur de plusieurs livres pour enfants et grand public, dans les domaines de l'histoire de l'art et de la muséologie. Jean-Jacques Ezrati est ingénieur au Centre de recherche et de restauration des Musées de France où il exerce la fonction d'éclairagiste-conseil. Tous deux interviennent dans de nombreuses formations en France et ailleurs. Forts d'une longue expérience pratique, ils ont conçu cet ouvrage didactique comme un outil de référence pour les professionnels des musées.

Qu'est-ce qu'une exposition ? Quelles en sont les fonctions ? Comment la concevoir ? Comment la mettre en œuvre ?

Telles sont quelques-unes des questions développées dans ce manuel d'expographie, divisé en deux grands chapitres, l'un théorique, l'autre pratique. Tous les aspects de l'exposition, de sa conception à sa réalisation, y sont ainsi détaillés.

La partie théorique est une bonne source de réflexion sur la fonction d'une exposition, analysant les facteurs de succès des expositions temporaires et définissant une typologie des expositions : l'exposition d'objets, l'exposition de savoir, l'exposition de point de vue et l'exposition-pamphlet. Partant du principe que « l'exposition est le moment et le lieu où les objets sont présentés au public afin de lui tenir un discours »¹, les auteurs soulèvent des questions telles que : sous quelle forme tient-on ce discours ? quel type d'objets présente-t-on ? comment se crée un scénario d'exposition ? Au préalable, sont décrits les trois acteurs en jeu : les objets (les « expôts »), arrachés de leur contexte et qui prennent une nouvelle signification pour devenir support de communication ; le concepteur, dont les intentions peuvent être multiples ; le récepteur enfin, qui souvent se compose à la fois de spécialistes et du grand public. La conception d'une exposition répond à plusieurs nécessités : choisir un thème qui sera tributaire des objectifs du musée et de son public, établir la nature du message et le type d'approche, artistique, scientifique ou théâtrale. Vient ensuite l'élaboration du scénario, c'est-à-dire la définition des étapes du parcours et par conséquent la hiérarchisation des idées, en tenant compte des contraintes liées au lieu, au temps, aux moyens à disposition tout en déterminant le public visé.

La partie pratique décline la réalisation proprement dite, depuis la mise en espace jusqu'à une étude de cas, celle de l'exposition « Kannibals et vahinés. Imagerie des mers du sud »². Quel rôle joue le scénographe ? Quelle relation s'établit entre celui-ci et le commissaire de l'exposition ? Comment contextualiser des objets ? Différents types de mises en espace sont ainsi détaillés de même que tous les outils possibles, des supports à l'éclairage en passant par les textes. La définition des tâches et les clés d'une planification réussie clôturent ce chapitre très fouillé.

Écrit dans un style clair, « L'exposition, théorie et pratique » est un ouvrage généraliste qui rappelle des notions évidentes à ne pas oublier. C'est le livre de chevet de tous les acteurs impliqués dans la réalisation d'une exposition. Il fourmille d'exemples malheureusement peu ou mal soutenus par des illustrations de piètre qualité. Les auteurs ont-ils oublié les principes de communication et de lisibilité qu'ils prônent dans leur ouvrage ? Après tout, un livre n'est-il pas lui aussi une forme d'exposition ?

Carole Guinard, cours de base en muséologie ICOM Suisse, 2007 – 2008

¹ P.24

² Musée des arts d'Afrique et d'Océanie, Paris, 24 octobre 2001 – 18 janvier 2002.