

MOTTAZ BARAN, Arlette. 2005. *Publics et musées en Suisse – Représentations emblématiques et rituel social*, Berne, Peter Lang SA, Editions scientifiques européennes, 221 p.

Docteur en sociologie et anthropologie, Arlette Mottaz Baran enseigne depuis 1986 la méthodologie à la Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne. Elle est l'auteure ou co-auteure de plusieurs ouvrages consacrés notamment aux publics des musées (*Une approche des musées*, en 1989 ; *Les Musées vaudois et leurs publics. Profil, attentes et pratiques*, en 1994)

Le présent ouvrage souhaite identifier le public actuel des musées suisses et mettre en lumière son comportement muséal, c'est-à-dire pourquoi il se rend dans un musée, ce qu'il y cherche et ce qu'il y trouve. Plus largement, le présent ouvrage souhaite apporter des pistes pour comprendre quel rôle le musée en général joue dans notre société « en pleine mutation ».

Pour la première fois, une étude met en corrélation les perceptions et attentes du public de musées et celles des responsables de musées. L'auteure présuppose que les résultats de sa recherche pourraient avoir une influence future sur les comportements des responsables de musées, dans les choix d'expositions futures, *par la perspective d'une réflexion des musées sur leurs propres fonctions, rôles, missions et orientations*.

L'ouvrage se divise en sept parties présentant pas à pas les différentes étapes de la recherche effectuée. Après avoir présenté la problématique, la méthodologie adoptée et le déroulement de la recherche (élaboration d'un questionnaire, d'un échantillonnage représentatif, récolte des données, mises en tableaux et clés d'analyses), l'ouvrage présente de façon très complète la composition et le profil des visiteurs des musées suisses – ayant participé à l'étude -, leurs motivations et attentes, ainsi que leur taux de satisfaction. En filigrane se dessinent leurs pratiques muséales ou culturelles globales.

De points en points, l'auteure vérifie son hypothèse de base, à savoir que *le musée est un espace de création de rituel social remplissant une mission de recherche d'ancrage identitaire collectif et de maintien/renforcement du lien social, tant par les contenus proposés que par les pratiques codifiées d'accès du contenu*.

Au début du 21^e siècle, le musée semble donc bien jouer un rôle de cohésion sociale important à un moment où les médias sous toutes leurs formes et les multiples sollicitations qui les accompagnent sembleraient pouvoir « divertir » le public et l'éloigner des musées. Au contraire, on relève que le nombre de musées en Suisse ne cesse d'augmenter, de même que leur fréquentation.

Le point fort de l'étude à mon sens est d'avoir réussi à mettre à jour la synthèse des attentes muséales du public aujourd'hui : les attentes très fortes de transmission du patrimoine et de la connaissance ; la non séparation des notions d'instruction et de plaisir/détente chez le visiteur de musée, la perception très forte du musée en tant que « pont » entre le passé, le présent et le futur ; la mise en évidence des attentes parfois différentes, sinon divergentes, des visiteurs et des responsables de musées.

En revanche, le point faible, qui à mon sens rend fragile l'utilisation de certains résultats de l'étude, réside dans la méthodologie même, et plus précisément dans le choix de l'échantillonnage : ne prendre en compte que les attentes et perceptions des visiteurs acquis aux musées nous privent de la possibilité de connaître celles des personnes qui ne fréquentent pas les musées, ce qui selon moi serait peut-être plus utile pour les responsables de musées et les développements futurs de leurs politiques muséales.

Cela dit, le questionnaire au public en tant que tel, publié en annexe de l'ouvrage, de même que la bibliographie qu'il contient, s'avèrent de précieux outils pour de futures recherches.

Line Dayer, Cours de base en muséologie d'ICOM-Suisse/AMS 2005-2006