

RASSE, Paul. 2006. Conception, management et communication d'un projet culturel. Voiron : Territorial éditions. – Coll. Dossiers d'experts.

Introduction

Conception, management et communication d'un projet culturel est un guide de management spécifiquement dédié au monde de la culture, écrit par Paul Rasse, professeur des sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nice. Ce dernier est également l'auteur de nombreux articles sur la médiation dans les musées et la communication scientifique. Publié dans la collection spécialisée *Dossiers d'experts*, ce volume se veut un court manuel pratique d'une centaine de pages, à l'usage des professionnels du milieu. Son propos n'est donc pas d'entrer dans une analyse muséologique fine du domaine de la médiation culturelle mais d'offrir un outil de travail adapté aux intéressés.

Synthèse de l'ouvrage :

Cet ouvrage a pour ambition de combler un vide dans la littérature managériale traitant du concept de projet, qui jusqu'alors ne s'était jamais consacrée au domaine spécifique de la culture. Ce dernier présente en effet ses spécificités propres que l'auteur entend présenter en mêlant théorie et pratique.

Pour ce faire, Paul Rasse se propose d'introduire son sujet par une approche anthropologique et historique, abordant la naissance et l'évolution du concept de projet culturel, de la Renaissance aux Temps Modernes. Le cœur de l'ouvrage se veut ensuite un manuel pratique à l'usage des spécialistes pour les aider non seulement à monter un projet, étape par étape, mais aussi pour les inciter à réfléchir sur la politique culturelle actuelle et les enjeux de leur pratique professionnelle. Une courte bibliographie spécifique récente, agrémentée de références sur Internet, ainsi que des annexes thématiques permettent d'approfondir le propos.

Extrait du sommaire :

I. À l'origine de la démarche de projet, approche anthropologique :

- Le projet des architectes de la Renaissance
- La médiation des ingénieurs
- La révolution de l'intelligence
- La connectique, accélération des temps du monde

II. Élaboration et formulation d'un projet culturel :

- L'objet : nommer et énoncer un projet
- Les motifs
- Buts ou finalités du projet
- Les objectifs
- Les moyens
- Le budget prévisionnel

III. Développer et diriger un projet culturel :

- La planification élémentaire du projet
- Les plannings
- Le management du projet
- Le développement du projet

IV. La communication d'un projet culturel :

- La communication interne
- La communication externe

V. Annexes :

- Le projet institutionnel d'un établissement culturel
- La médiation culturelle
- Les études de public, état des lieux

Analyse personnelle :

Nous retiendrons cet ouvrage pour ses qualités de manuel pratique à l'attention des personnes débutant dans la gestion de projet culturel. En effet, ce travail a l'avantage de traiter à la fois de l'élaboration théorique d'un projet et de son dossier de présentation, mais aussi de sa mise en pratique. Cette seconde partie présente ainsi les grandes étapes de réalisation du projet que ce soit du point de vue de son management et de son administration, de son financement, de sa planification, et de sa communication, au sein de l'équipe de travail même comme auprès du public, des médias et des institutions concernées. Présenté de manière très claire et structurée, comprenant qui plus est de nombreux tableaux récapitulatifs, ce manuel se lit rapidement et met clairement en évidence les aspects les plus importants de son propos. Notons tout de même qu'en tant qu'ouvrage traitant d'un contexte français, le lecteur étranger ne pourra bénéficier des références juridiques ou administratives citées.

Quoi qu'il en soit, l'auteur connaît de toute évidence son sujet et les problématiques spécifiques du milieu culturel par rapport au monde de l'entreprise. Sans révolutionner nos connaissances sur le sujet, il a l'avantage de faire part d'un grand réalisme en insistant sur le fait que tout projet, aussi intéressant au niveau scientifique ou artistique qu'il soit, doit rester réalisable et assurer un minimum de rentabilité s'il veut parvenir à convaincre parmi la foule d'offres sur le marché actuel.

Nous relèverons pourtant un point négatif. La première partie de l'ouvrage qui se veut une approche anthropologique et historique du concept de projet culturel reste, à notre avis, fort peu convaincante et peu à propos dans ce type d'ouvrage de base.

Conclusion :

En résumé, Paul Rasse nous offre donc un très bon manuel de base qui aborde les étapes principales de la gestion de projet culturel, sans pour autant en approfondir les difficultés. *Conception, management et communication d'un projet culturel* est donc un ouvrage à réserver aux débutants dans le milieu de la médiation ou pour ceux souhaitant se remémorer les étapes indispensables de l'élaboration d'un projet, avec l'avantage certain de se baser sur le milieu culturel et ses spécificités.

Karine Meylan. Cours de base en muséologie ICOM-Suisse, 2009-2010